



DET KONGELIGE  
KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

Statsråden

Stortingets presidentskap  
Stortinget  
0026 OSLO

Deres ref

Vår ref

Dato

21/4403-

26. april 2023

## Feil i Prop. 82 L (2022-2023) Lov om omsetning av bøker (bokloven)

Jeg viser til Prop. 82 L (2022-2023) Lov om omsetning av bøker (bokloven) som ble oversendt Stortinget 31. mars 2023.

Kultur- og likestillingsdepartementet har blitt oppmerksom på en feil i spesialmerknaden til lovforslaget § 12 tredje ledd (forbud mot generell markedsstøtte). I lovproposisjonen står det følgende på side 94:

*«Tredje ledd åpner opp for at utgiver og forhandler kan inngå avtaler om salgsfremmende tiltak, så lenge slike tiltak bidrar til å oppnå lovens formål og er målbare. Med «salgsfremmende tiltak» menes markedsføringsvirkemidler, eksempelvis betaling for hylleplassering av bøker, eller særskilte markedsføringskampanjer. Salgsfremmende tiltak som avtales, må etter bestemmelsens ordlyd være «målbare» og «bidra til å oppfylle lovens formål». Vilkåret om at tiltakene må «bidra til å oppfylle lovens formål», innebærer blant annet at tiltakene må sikre god eksponering eller formidling av bøker. Med «målbare» tiltak menes at det i avtalen må spesifiseres hvilke markedsføringstiltak det 94 Prop. 82 L 2022–2023 Lov om omsetning av bøker (bokloven) ytes ekstra kostnader for. Bestemmelsen åpner derfor opp for avtaler om spesifikk, men ikke generell markedsstøtte. Dette innebærer et forbud mot avtaler som gir rabatter uten synlige gjenytelser, for eksempel annonser på nett, TV kampanjer eller avisannonsering.»*

Ved en inkurie har en del av teksten falt ut siste setning. Slik det nå fremgår av ordlyden i siste setning i ovennevnte avsnitt, fremstår det som at departementet foreslår et totalforbud mot den nevnte typen markedsføring. En slik forståelse er ikke i samsvar med departementets intensjon med lovbestemmelsen, slik det også fremgår av argumentasjonen i

avsnittet for øvrig, samt argumentasjonen i de alminnelige merknadene til bestemmelsen under kapittel 16.4.2 (side 83) i lovproposisjonen.

Korrekt ordlyd bør være som følger:

«*Dette innebærer et forbud mot avtaler som gir rabatter uten synlige gjenytelser, for eksempel annonser på nett, TV kampanjer eller avisannonsering som er generelle».*

Jeg ber om at dette tas med i den videre behandlingen av lovproposisjonen i Stortinget.

Med hilsen



Anette Trettebergstuen