



STORTINGET

Innst. 121 S

(2024–2025)

Innstilling til Stortinget
fra næringskomiteen

Dokument 8:20 S (2024–2025)

Innstilling fra næringskomiteen om Representantforslag fra stortingsrepresentantene Emma Lind, Grunde Almeland, Alfred Jens Bjørlo, Guri Melby og Abid Raja om en samlet og målrettet politikk for kreative næringer

Til Stortinget

Bakgrunn

I dokumentet fremmes følgende forslag:

- Stortinget ber regjeringen utrede med sikte på å opprette en egen organisasjon eller et selskap, eksempelvis etter modell fra Innovasjon Norge, som del av virkemiddelapparatet for kreative næringer, for å drive næringsstøtte og forvalte et investeringsfond.
- Stortinget ber regjeringen komme tilbake til Stortinget med en egen sak som vurderer hvordan det konstitusjonelle ansvaret for kulturfremme kan overføres fra Utenriksdepartementet til Kultur- og likestillingsdepartementet. Saken bør også inneholde en vurdering av hvordan samarbeidet mellom departementene kan tydeliggjøres og en klar beslutningslinje etableres.
- Stortinget ber regjeringen opprette et eget samlet oppdrag for eksport av kreative næringer med mål om å øke den norske markedsandelen internasjonalt.
- Stortinget ber regjeringen sørge for at det nasjonale statistikkprogrammet, som setter rammene for hvilke områder Statistisk sentralbyrå og andre

offentlige myndigheter skal produsere statistikk om, utvides til å omfatte måling av innovasjon og omsetning for kreative næringer.

- Stortinget ber regjeringen utrede nærmere hvilke økonomiske insentiver som kan bidra til mer investeringskapital i kreative næringer.
- Stortinget ber regjeringen fremme forslag om å øke rammen for insentivordningen for filmproduksjon med mål om å gjøre den til en regelstyrt, rettighetsbasert refusjonsordning.
- Stortinget ber regjeringen utrede merverdiavgiftsgrunnlaget på kulturområdet, hvor det utredes for de tre nivåene null mva.-sats, lav mva.-sats og full mva.-sats.
- Stortinget ber regjeringen utarbeide en strategi for immaterielle verdier innenfor kreative næringer med mål om bedre sikring og utnyttning av immaterielle verdier og rettigheter.
- Stortinget ber regjeringen kartlegge eventuelle hindringer for næringslivets bruk av immaterielle rettigheter i Norge.»

Det vises til dokumentet for nærmere redegjørelse for forslagene.

Komiteens behandling

Komiteen har i brev av 22. november 2024 til Nærings- og fiskeridepartementet ved statsråd Cecilie Myrseth bedt om en vurdering av forslaget. Statsrådets uttalelse følger av vedlagte brev av 6. desember 2024. Komiteen avholdt 9. januar 2025 høring i saken, hvor ni instanser deltok. Program for høringen, skriftlige innspill og opptak av høringen er sammen med sakens

dokumenter tilgjengeliggjort på sakens side på stortinget.no.

Komiteens merknader

Komiteen, medlemmene fra Arbeiderpartiet, Sverre Myrli, Runar Sjøstad, Rune Støstad og Solveig Vitanza, fra Høyre, Nikolai Astrup, Olve Grotle, Sveinung Stensland og Lene Westgaard-Halle, fra Senterpartiet, Aleksander Øren Heen, Jenny Klinge og lederen Willfred Nordlund, fra Fremskrittspartiet, Sivert Bjørnstad og Bengt Rune Strifeldt, fra Sosialistisk Venstreparti, Kari Elisabeth Kaski, fra Rødt, Geir Jørgensen, fra Venstre, Alfred Jens Bjørlo, og fra Miljøpartiet De Grønne, Rasmus Hansson, viser til forslagene om en samlet og målrettet politikk for kreative næringer. Komiteen mener at kreative og kulturelle næringer har en betydelig egenverdi, og at det derfor er viktig å legge til rette for at de ulike delene av næringene kan utvikle seg videre.

Komiteen vil videre vise til at de kreative næringer bidrar til kulturopplevelser i og for hele landet, samtidig som de bidrar til vekst, verdiskaping og sysselsetting. I 2023 var det, ifølge SSB, nesten 94 000 mennesker sysselsatt i de kulturelle og kreative næringene i Norge. Komiteen vil videre vise til at regjeringen la frem et veikart for kreative næringer i desember 2024.

Komiteen viser til at kulturell og kreativ næring blir stadig mer internasjonalt orientert, og det er interesse for norske kunst- og kulturuttrykk i verden.

Komiteens flertall, alle unntatt medlemmet fra Venstre, vil understreke at de kreative næringene er svært forskjellige, og at de har ulike behov, utfordringer og muligheter. Flertallet viser videre til at flere av forslagene som er til behandling, har budsjettmessige konsekvenser.

Komiteens medlemmer fra Høyre, Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne viser til at det er en stor etterspørsel etter norske og nordiske kunst- og kulturuttrykk. De siste tiårene har norsk kunst- og kulturliv blitt mer internasjonalt orientert og stadig flere deltar på internasjonale arenaer i prosjekter og samarbeid. Samtidig utgjør eksportinntektene en beskjeden andel av den samlede omsetningen for de norske kulturbransjene sett opp mot de nordiske nabolandene.

Disse medlemmer vil videre peke på at kreative næringer vokser sterkt globalt. Et mål om vekst i kreative næringer handler om å ta del i denne veksten ved å

utløse mer verdiskaping i norske virksomheter og bygge kompetanse, arbeidsplasser og synergieffekter i Norge.

Disse medlemmer mener videre at det er grunn til å tro at potensialet er betydelig større enn det som realiseres i dag, og at det er store muligheter for det som kan formidles og selges digitalt eller i fysisk format, i nettbutikker, på strømmeplasser eller i butikker og andre visnings- og utsalgssteder. Norge har høykompetente miljøer innen film, TV, serier, animasjon, visuelle effekter, spill og musikk med et uforløst kommersielt potensial. Dette er alle bransjer hvor fremveksten av globale plattformer har endret spillereglene radikalt, og hvor konkurransedyktige rammevilkår er avgjørende for at norske aktører skal kunne hevde seg, samt for å forebygge utflagging.

Komiteens medlemmer fra Høyre viser til at det viktigste for næringslivet, også de kreative næringene, er å sørge for gode generelle rammevilkår og et skattesystem som stimulerer til levedyktige bedrifter.

Disse medlemmer viser til at de kreative næringene er svært forskjellige og har ulike behov. For å kunne ha en tilretteleggende og utløsende rolle for verdiskapingspotensialet til disse og andre næringer – der dette er en mulighet og i rimelig grad kan anslås – bør virkemiddelapparatet være fleksibelt innrettet og responsivt og kunne prioritere sin innsats ut fra verdiskapingspotensialet med generelle ordninger.

Disse medlemmer viser til at det norske virkemiddelapparatet er svært omfattende og består av en rekke aktører og ordninger. Fremfor å opprette en ny virkemiddelaktør kan et investeringsmandat for kreative næringer hos en eksisterende virkemiddelaktør være et alternativ i fremtiden.

Disse medlemmer viser til at ansvaret for kulturfremme i dag ligger under Utenriksdepartementet, og at kulturfremme er en integrert del av norsk utenrikspolitikk og for mange av utenriksstasjonene en sentral del av deres operative arbeid. Arbeidet med kulturfremme er med på å øke kultureksporten fra Norge og skape oppmerksomhet internasjonalt om norske kunst- og kulturuttrykk.

Disse medlemmer viser til at det allerede i dag samles inn en stor mengde statistikk om kreative næringer.

Disse medlemmer viser til at Høyre tidligere har tatt til orde for at insentivordningen for filmproduksjon bør videreutvikles og trappes opp, og at ansvaret for ordningen må flyttes fra Kultur- og likestillingsdepartementet til Nærings- og fiskeridepartementet.

Komiteens medlemmer fra Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne vil spesielt peke på at det er behov for en mer målrettet eksportsatsing for kreative næringer, et styrket

virkemiddelapparat, forutsigbare og konkurransedyktige virkemidler og å styrke opphavsrettighetene knyttet til bruk og utnytting av immaterielle rettigheter.

Komiteens medlemmer fra Venstre og Miljøpartiet De Grønne viser til høringen som næringskomiteén arrangerte 9. januar 2025 knyttet til representantforslaget. Under høringen ble det uttrykt stor støtte til hovedlinjene i forslagene fra Venstre, med noen forslag til justering på enkelte punkter. Dette er langt på vei ivaretatt i forslagene som fremmes i denne innstillingen.

Komiteens medlem fra Rødt vil påpeke at representantforslaget reiser prinsipielle spørsmål om forholdet mellom næringspolitiske virkemidler og kultursektorens egenart. Dagens system med fragmenterte støtteordninger og uoversiktlige avgiftsregler skaper strukturelle barrierer som kan ramme særlig små aktører og uavhengige kunstnere.

Dette medlem viser til at norsk kunst og kultur har et betydelig eksportpotensial, men at dette må realiseres på en måte som styrker, ikke svekker, kunstneres rettigheter og kulturens egenverdi. Dette medlem vil videre påpeke at dagens eksportmodeller ofte er preget av kommersiell markedslogikk som kan undergrave kunstnerisk autonomi og kvalitet. Samtidig anerkjenner dette medlem at økt internasjonal distribusjon av norsk kultur kan bidra til å styrke kunstneres inntektsgrunnlag og sikre flere arbeidsplasser i kultursektoren.

Dette medlem støtter forslagsstillernes observasjon om at norske kulturbedrifter og kulturgründere mangler samme muligheter som sine kollegaer i andre land. Samtidig vil dette medlem understreke at utfordringene ikke bare handler om eksportmuligheter og kommersiell vekst, men også om grunnleggende sosiale og økonomiske rettigheter for kulturarbeidere.

Dette medlem ser derfor positivt på forslaget om å utrede merverdiavgiftsgrunnlaget på kulturområdet og støtter intensjonen om å styrke virkemiddelapparatet, forutsatt at dette gjøres på en måte som ivaretar kulturens egenart og styrker, ikke svekker, kunstneres posisjon.

Et styrket virkemiddelapparat

Komiteens medlemmer fra Venstre og Miljøpartiet De Grønne mener at et løft for kreative næringer er avhengig av at virkemiddelapparatet samles, fornyes og forsterkes. Disse medlemmer viser blant annet til næringskomiteens høring, der Norske Billedkunstnere påpekte at underskogen av enkeltstående kulturprodusenter/kunstnere i dag faller mellom to stoler. Det samme påpeker NOPA (Norsk forening for komponister og tekstforfattere). NOPA viste til at mange i musikkbransjen ikke er «kunstneriske nok» til å

nå opp i statlige ordninger gjennom Kulturdirektoratet, samtidig får de gjerne beskjed om at kunst og kultur ikke ses på som innovativt nok for Innovasjon Norge. Forleggerforeningen understreket på sin side at Innovasjon Norges virkemiddelapparat ikke er tilstrekkelig for kreative næringer. Forleggerforeningen pekte også på at evalueringen av Kulturrådets satsing på kreative næringer viser at ordningen som nå er nedlagt, fungerte, og at tilsvarende virkemidler bør gjenopprettes.

Komiteens medlemmer fra Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne mener at det må etableres et styrket apparat som kan bidra til produksjon, distribusjon, internasjonal vekst, bedriftsutvikling og innovasjon. Dette må inkludere de etablerte feltene innenfor kreative næringssetninger som utøvende kunst, visuell kunst, musikk, litteratur, film, dataspill, TV, radio, trykte medier, arkitektur, design, reklame og kulturarv. Samtidig må man være åpen for nye kreative felt, særlig innenfor teknologi og bygging av immaterielle verdier.

Komiteens medlemmer fra Arbeiderpartiet og Senterpartiet viser til statsrådets svarbrev og Nærings- og fiskeridepartementets «Veikart for kreativ næring» (2024). Disse medlemmer ser det som viktig at opphavsrettigheter knyttet til bruk og utnytting av immaterialrettigheter står sterkt, og viser til at Kultur- og likestillingsdepartementet er i ferd med å innføre digitalmarkedsdirektivet i norsk rett, som skal bidra til å styrke rettighetshavernes posisjon. Dette gjelder for eksempel ved forhandlinger om bruk av rettigheter i møte med store teknologiplattformer og ved digital og grensekryssende bruk av beskyttet innhold.

Parallelt med å se på hvordan man kan tilpasse det eksisterende virkemiddelapparatet, mener komiteens medlemmer fra Venstre og Miljøpartiet De Grønne at det bør vurderes å opprette en egen organisasjon som har som hovedoppdrag å støtte næringskjeden for kulturelle og kreative næringer, med særlig oppmerksomhet på eksport. Dette kan være et selskap etter inspirasjon fra Innovasjon Norge, men som i mindre grad baserer støtte på innovasjonskriterier, men jobber strategisk med å støtte den kreative industrien, i samarbeid med sentrale aktører, relevante organisasjoner, utenriksstjenesten og det eksisterende virkemiddelapparatet.

Disse medlemmer fremmer følgende forslag:

«Stortinget ber regjeringen utrede, med sikte på å opprette, en egen organisasjon eller et selskap som skal gi næringsstøtte og forvalte ordninger som investeringsfond og låne- og garantiordninger rettet mot kreative næringer.»

«Stortinget ber regjeringen så raskt som mulig, og senest i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett 2025, overføre det konstitusjonelle ansvaret for kultur- fremme fra Utenriksdepartementet til Kultur- og likestillingsdepartementet. Regjeringen bes også vurdere hvordan samarbeidet og beslutningslinjer mellom departementene kan tydeliggjøres.»

«Stortinget ber regjeringen etablere et eget samlet oppdrag for eksport av kreative næringer med mål om å øke den norske markedsandelen internasjonalt.»

«Stortinget ber regjeringen på egnet måte opprette et eget kompetanseprogram for kreative næringer og om nødvendig fremme forslag om bevilgninger i forbindelse med framleggingen av statsbudsjettet for 2026.»

Komiteens medlemmer fra Fremskrittspartiet mener en forutsetning for støtte gjennom virkemiddelapparatet er at kulturnæringen er markedsrettet, slik at den i størst mulig grad finansieres gjennom eget publikum og er fri fra politisk styring. Disse medlemmer mener det ikke er en politisk oppgave å avgjøre hva som er gode kulturuttrykk, for eksempel gjennom offentlig støtteordninger, og at kreative næringer derfor på sikt bør rustes opp til å kunne stå på egne bein uten offentlig støtte.

Forutsigbare og konkurransedyktige virkemidler

Komiteens medlemmer fra Fremskrittspartiet, Venstre og Miljøpartiet De Grønne vil understreke at internasjonal vekst forutsetter at norske bedrifter konkurrerer på like vilkår som i andre land. Ambisjonen om å ta en internasjonal posisjon, krever internasjonale rammebetingelser. For filmindustrien er for eksempel den rammebaserte insentivordningen som ble introdusert i 2016, et virkemiddel som har som hensikt å bidra til økt konkurransekraft. Utfordringen er imidlertid at den økonomiske rammen i ordningen har variert fra år til år, og refusjonsrammen er som regel alltid betydelig mindre enn etterspørselen har vist seg å være. Lignende ordninger har ingen maksimal grense for refusjon, og flere har heller ingen grense for hvor mye som kan tildeles per produksjon. Mange andre land har regelstyrte insentivordninger, det vil si at refusjon er garantert så lenge produksjonen oppfyller kravene i den aktuelle ordningen.

Disse medlemmer vil blant annet peke på høringsinnspillet fra Den nasjonale filmkommisjonen, der det ble fremhevet at en forsterket insentivordning for film- og serieproduksjon vil føre til økt kultureksport, økte eksportinntekter, økt aktivitet, investering og økte inntekter til vare- og tjenesteleverandører i norske vertskommuner, økt sysselsetting, bedre og mer rettferdige rammevilkår og

konkurransesituasjoner for norske aktører og teknologi- og kompetanseoverføring mellom ulike næringer.

Disse medlemmer vil også understreke at ringvirkningene og den samfunnsøkonomiske effekten av den norske insentivordningen frem til nå viser 4,7 kroner i verdiskaping for hver krone som betales ut i refusjon. Olsberg-rapporten fra 2023 viser også at ved å styrke og innføre en regelstyrt ordning fra 2024 vil insentivordningen kunne skape 1 850 nye arbeidsplasser innen 2029.

Disse medlemmer viser til at markedet er i rask utvikling, og mens Norge venter, blir konkurransesituasjonen stadig tøffere. Mange andre land videreutvikler teknologi, infrastruktur, internasjonale nettverk, kompetanse og mer. Det ligger et uforløst næringspotensial i filminsentivordningen. Den trenger et løft, som er første skritt mot å gjøre ordningen regelstyrt. Ordningen tiltrekker seg flere internasjonale storproduksjoner til Norge. Den bidrar til å sysselsette norske filmskuespillere, regissører og manusforfattere og andre yrker i filmbransjen, og den bidrar til å øke kompetanse og kunnskap i bransjen. I tillegg nyter hotell- og servicenæringen og andre lokale næringsaktører godt av ordningen, fordi produksjonene som gjøres lokalt, benytter seg av deres tjenester.

Disse medlemmer viser videre til høringsinnspillet fra mediefondet Zefyr AS, hvor det helt riktig påpekes at det eksisterer flere offentlige støtteordninger for kreative næringer, men at det i veldig liten grad er tilgang på kompetent risikokapital for disse næringene. Støtteordninger er vesentlige for et rikt kulturliv, særlig i et lite land som Norge, men denne typen finansieringskilder medfører ofte kompliserte og til tider byråkratiske prosesser som i liten grad imøtekommer den dynamikken kreative næringer behøver – særlig når fokus skal være på utvikling av næringer. Disse medlemmer er videre enige med modell og retningslinjer for et mulig fond, slik også Zefyr påpeker, blant annet at det overordnede målet skal være avkastning, det skal være en langsiktig investeringshorisont og ha særlig fokus på internasjonal kompetanse.

Et slikt fond vil kunne sysselsette offentlig investeringskapital, og i motsetning til støtterordninger vil kapitalen resirkuleres og, om gjort riktig, akkumuleres – samtidig som man bygger bransjene.

Disse medlemmer peker dessuten på at både hovedorganisasjonen Virke og Musikkindustriens Næringsråd under næringskomiteens høring etterlyste nye og/eller utvidede låne- og garantiordninger som effektive virkemidler for å etablere bedre rammevilkår for kreative næringer i Norge.

Disse medlemmer vil dessuten understreke at et av de viktigste tiltakene som vil kunne øke konkurransesituasjonen for kreative næringer i Norge, er et mer ryddig og forutsigbart merverdiavgiftsregelverk for

kreative næringer. I dag er særlig merverdiavgiftsregelverket uoversiktlig, administrativt belastende og konkurransevridende. En forenkling av dagens regelverk for kreative næringer med mål om å innføre en fast merverdiavgift på kulturområdet vil være et tiltak som motvirker blant annet utflagging av viktig næringsvirksomhet. Disse medlemmer vil imidlertid understreke at en slik opprydning og forenkling ikke er motstridende til at det fortsatt kan være momsfratak for blant annet litteratur og nyheter. Disse medlemmer viser til at nesten samtlige aktører som deltok på næringskomiteens høring, var spesielt opptatt av dette.

Disse medlemmer fremmer følgende forslag:

«Stortinget ber regjeringen fremme forslag om å øke rammen for insentivordningen for filmproduksjon i forbindelse med fremlegging av revidert nasjonalbudsjett 2025, med mål om å gjøre den til en regelstyrt, rettighetsbasert refusjonsordning.»

«Stortinget ber regjeringen gjennomføre en oppdatert utredning om merverdiavgiftsgrunnlaget på kulturområdet, hvor det utredes for de tre nivåene null mva.-sats, lav mva.-sats og full mva.-sats, med mål om å etablere et nytt og forutsigbart merverdiavgiftssystem for hele kulturområdet.»

Komiteens medlemmer fra Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne fremmer følgende forslag:

«Stortinget ber regjeringen utrede nærmere hvilke økonomiske insentiver som kan bidra til mer investeringskapital i kreative næringer, blant annet et eget investeringsfond rettet mot de kreative næringene og/eller nye eller utvidede låne- og garantiordninger for kreative næringer.»

Opphavsrettigheter og statistikk

Komiteen viser til at omfanget og betydningen av de immaterielle verdiene øker globalt, og store og sterke internasjonale aktører tar stadig til seg større markedsandeler. Dette gjør det vanskeligere for norske rettighetshavere å opparbeide seg kataloger og leve av det de skaper. Norske opphaveres immaterielle rettigheter blir kjøpt og ender opp i kataloger i andre land som skaper store verdier. Komiteen mener at det derfor er behov for en strategi for immaterielle verdier innenfor kreative næringer med mål om bedre sikring og utnyttning av immaterielle verdier og rettigheter.

Komiteens medlemmer fra Arbeiderpartiet og Senterpartiet viser til at kultur- og likestillingsdepartementet jobber med endringer i åndsverkloven og har fått over 80 innspill i arbeidet med denne. Disse medlemmer mener at det er viktigere

å sikre framdrift i dette arbeidet enn å sette i gang arbeidet med en ny strategi. Disse medlemmer viser til at digitaliseringen har skapt nye muligheter for kreative næringer, men også utfordringer knyttet til at andre land forvalter og tjener penger på vegne av immaterielle verdier skapt i Norge. Disse medlemmer viser videre til «Veikart for kreativ næring» (2024), hvor et av tiltakene er at Patentstyret skal prioritere opplæring av samarbeidspartnere om rettigheter og videreutvikling av digitale læringsplattformer.

Komiteens flertall, alle unntatt medlemmet fra Rødt, viser igjen til næringskomiteens høring, hvor det ble uttrykt stor støtte til forslaget om å styrke opphavsrettigheten til immaterielle verdier, spesielt bruk av slike i forbindelse med kunstig intelligens. Flertallet er for eksempel helt enig med Forleggerforeningen om at det er svært viktig at innføring av EUs digitalmarkedsdirektiv (DSM) i norsk rett anerkjenner produsentrettigheter også på litteraturfeltet. Regjeringen har foreslått å innføre DSM ved endring i åndsverkloven, som øker bruken av tvangsbestemmelser og fribruksbestemmelser uten eller med svært lav kompensasjon. Dette svekker rettighetshavere juridisk og økonomisk og svekker litteraturnæringens insentiver.

Komiteens medlemmer fra Fremskrittspartiet, Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne vil til slutt peke på at det er en stor utfordring at det fortsatt mangler helhetlig innsikt og sammenlignbare tall på verdiskaping innenfor kreative næringer. Utfordringen er ikke mangel på kilder og kunnskap om selve sektoren og tilhørende bransjer, men mangelen på sammenlignbare tidsserier. Statistisk sentralbyrå må derfor få i oppdrag å få inn flere kategorier som måler innovasjon og omsetning, og som dermed kan vise hva tjenestene bidrar med på samfunnsnivå.

Komiteen fremmer følgende forslag:

«Stortinget ber regjeringen utarbeide en strategi for immaterielle verdier innenfor kreative næringer med mål om bedre sikring og utnyttning av immaterielle verdier og rettigheter.»

Komiteens medlemmer fra Fremskrittspartiet, Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne fremmer følgende forslag:

«Stortinget ber regjeringen sørge for at det nasjonale statistikkprogrammet, som setter rammene for hvilke områder Statistisk sentralbyrå og andre offentlige myndigheter skal produsere statistikk om, utvides til å

omfatte måling av innovasjon og omsetning for kreative næringer.»

Forslag fra mindretall

Forslag fra Fremskrittspartiet, Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne:

Forslag 1

Stortinget ber regjeringen sørge for at det nasjonale statistikkprogrammet, som setter rammene for hvilke områder Statistisk sentralbyrå og andre offentlige myndigheter skal produsere statistikk om, utvides til å omfatte måling av innovasjon og omsetning for kreative næringer.

Forslag fra Fremskrittspartiet, Venstre og Miljøpartiet De Grønne:

Forslag 2

Stortinget ber regjeringen fremme forslag om å øke rammen for insentivordningen for filmproduksjon i forbindelse med fremlegging av revidert nasjonalbudsjett 2025, med mål om å gjøre den til en regelstyrt, rettingsbasert refusjonsordning.

Forslag 3

Stortinget ber regjeringen gjennomføre en oppdatert utredning om merverdiavgiftsgrunnlaget på kulturområdet, hvor det utredes for de tre nivåene null mva.-sats, lav mva.-sats og full mva.-sats, med mål om å etablere et nytt og forutsigbart merverdiavgiftssystem for hele kulturområdet.

Forslag fra Sosialistisk Venstreparti, Venstre og Miljøpartiet De Grønne:

Forslag 4

Stortinget ber regjeringen utrede nærmere hvilke økonomiske insentiver som kan bidra til mer investeringskapital i kreative næringer, blant annet et eget investeringsfond rettet mot de kreative næringene og/eller nye eller utvidede låne- og garantiordninger for kreative næringer.

Forslag fra Venstre og Miljøpartiet De Grønne:

Forslag 5

Stortinget ber regjeringen utrede, med sikte på å opprette, en egen organisasjon eller et selskap som skal gi næringsstøtte og forvalte ordninger som investeringsfond og låne- og garantiordninger rettet mot kreative næringer.

Forslag 6

Stortinget ber regjeringen så raskt som mulig, og senest i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett 2025, overføre det konstitusjonelle ansvaret for kulturfremme fra Utenriksdepartementet til Kultur- og likestillingsdepartementet. Regjeringen bes også vurdere hvordan samarbeidet og beslutningslinjer mellom departementene kan tydeliggjøres.

Forslag 7

Stortinget ber regjeringen etablere et eget samlet oppdrag for eksport av kreative næringer med mål om å øke den norske markedsandelen internasjonalt.

Forslag 8

Stortinget ber regjeringen på egnet måte opprette et eget kompetanseprogram for kreative næringer og om nødvendig fremme forslag om bevilgninger i forbindelse med framleggingen av statsbudsjettet for 2026.

Komiteens tilråding

Komiteens tilråding fremmes av en samlet komité.

Komiteen har for øvrig ingen merknader, viser til representantforslaget og rår Stortinget til å gjøre følgende

v e d t a k :

Stortinget ber regjeringen utarbeide en strategi for immaterielle verdier innenfor kreative næringer med mål om bedre sikring og utnyttning av immaterielle verdier og rettigheter.

Oslo, i næringskomiteen, den 28. januar 2025

Willfred Nordlund

leder

Nikolai Astrup

ordfører



Næringsministeren

Stortingets næringskomité
Stortinget
0026 OSLO

Deres ref

Vår ref

Dato

24/7892-11

6. desember 2024

Dokument 8:20 S (2024-2025) - representantforslag om en samlet og målrettet politikk for kreative næringer

Jeg viser til brev av 22. november 2024, der Stortingets næringskomité ber om Nærings- og fiskeridepartementets vurdering av Dokument 8:20 S (2024-2025) Representantforslag fra stortingsrepresentantene Emma Lind, Grunde Almeland, Alfred Jens Bjørlo, Guri Melby og Abid Raja om en samlet og målrettet politikk for kreative næringer.

Vurdering av representantforslaget

Jeg er enig med forslagsstillerne om at kreativ næring er viktig for sysselsetting og verdiskaping i Norge. Regjeringen lanserte derfor Veikart for kreativ næring 22. november 2024, med mål om at kreativ næring skal øke sin verdiskaping innenfor bærekraftige rammer.

Med veikartet ønsker regjeringen å legge til rette for at kreativ næring skal:

- lykkes i internasjonal konkurranse og øke sin eksport
- øke sin lønnsomhet og bidra til nyskaping og innovative løsninger
- bidra til et mangfold av opplevelser og kreative uttrykk, og skape bærekraftige arbeidsplasser over hele landet

Med veikartet legger regjeringen til rette for det representantene etterlyser, nemlig en helhetlig og målrettet satsing for å utløse vekstpotensialet i disse næringene. Veikartet tar for seg flere av temaene som omtales i representantforslaget. Jeg vil gå nærmere gjennom hvert av forslagene som representantene foreslår, med en vurdering av de enkelte forslagene.

Tiltak 1

«Stortinget ber regjeringen utrede med sikte på å opprette en egen organisasjon eller et selskap, eksempelvis etter modell fra Innovasjon Norge, som del av virkemiddelapparatet for kreative næringer, for å drive næringsstøtte og forvalte et investeringsfond».

Jeg viser til områdegjennomgangen av det næringsrettede virkemiddelapparatet fra 2018/2019 hvor en sentral anbefaling var at virkemiddelapparatet bør vris mot brede, åpne virkemidler, og at tilbudet gjøres enklere og mer oversiktlig.

Nærings- og fiskeridepartementet har med utgangspunkt i disse anbefalingene jobbet med tydelige grep for forenkling av strukturen i virkemiddelapparatet, gjennom prosjektet Virkemiddelapparatet 2.0. Det legger blant annet stor vekt på forenkling og rolleavklaringer mellom aktørene, og det er nå etablert en felles digital inngang til de næringsrettede virkemidlene (Én vei inn). Dette skal bidra til at alle typer bedrifter kan henvende seg ett sted for å få en rask avklaring og veiledning til videre kontakt med virkemiddelapparatet.

Kreativ næring omfatter en rekke ulike bransjer, med ulike behov og ulikt potensial blant annet for eksport og vekst. I Veikart for kreativ næring gis det en oversikt over de mest relevante virkemidlene for kreativ næring.

Jeg mener at grepene med forenkling og økt brukervennlighet i det næringsrettede virkemiddelapparatet vil bidra til å gjøre eksisterende virkemidler lettere tilgjengelig for alle næringer, inkludert de kreative. Etablering av nye organisasjoner som forvalter virkemidler rettet mot enkelt næringer vil være å gå i motsatt retning av det som regjeringen har jobbet med etter områdegjennomgangen av det næringsrettede virkemiddelapparatet.

Tiltak 2

«Stortinget ber regjeringen komme tilbake til Stortinget med en egen sak som vurderer hvordan det konstitusjonelle ansvaret for kulturfremme kan overføres fra Utenriksdepartementet til Kultur- og likestillingsdepartementet. Saken bør også inneholde en vurdering av hvordan samarbeidet mellom departementene kan tydeliggjøres og en klar beslutningslinje etableres».

Kultur- og likestillingsministeren og utenriksministeren er begge enige i dagens arbeidsfordeling. Det konstitusjonelle ansvaret for internasjonalt kulturfremme ligger hos utenriksministeren. Kultur- og likestillingsministeren har bredt ansvar for kulturfeltet herunder det internasjonale samarbeidet. En justering av det konstitusjonelle ansvaret er ikke egnet for å styrke det internasjonale kulturfremmearbeidet. Samarbeidet mellom aktørene – og oppnådde resultater – er svært gode på mange områder. Dagens modell for kulturfremme bygger på godt samarbeid, gir gode resultater og gjør internasjonalt kulturfremme til et vesentlig utenrikspolitisk verktøy. Beslutningslinjene er klare og effektive.

Samarbeidet mellom de to departementene er svært godt. I tillegg til regelmessige møter på statsråds- og statssekretærnivå og på høyere embetsnivå, er det også en tett og god

løpende dialog mellom de to departementene. Kultur- og likestillingsdepartementet er også trukket godt med i utenriksstasjonenes årlige planleggingsprosess for det kommende året. Regjeringen har spisset den internasjonale innsatsen gjennom strategisk samarbeid mellom de to departementene. Her legger Utenriksdepartementet og Kultur- og likestillingsdepartementet i fellesskap prioriteringene.

Utenriksstasjonene utgjør en viktig del av det internasjonale virkemiddelapparatet for kulturlivet. Næringen har ikke selv representasjon ute, for eksempel i form av norske kulturinstitutter, slik en del større europeiske land har. Dette er løst ved at oppgaven i stedet er lagt til utenriksstasjonene, som døråpnere, tilretteleggere og kontaktskapere. Denne modellen er effektiv, fordi den holder kostnadene nede, ved at den bruker etablerte strukturer, og kan vise til gode resultat.

De to departementene arbeider kontinuerlig for at enda flere aktører skal ta i bruk mulighetene gjennom utenriksstasjonene. Norsk kulturpolitikk har lagt grunnlag for et mangfoldig norsk kulturliv av høy kvalitet. Å sørge for at kulturlivet har gode rammer for å delta internasjonalt, vil styrke Norges arbeid med å sikre kulturelle rettigheter internasjonalt.

Dokumentasjon på gode resultater finnes bl.a. i følgende to utdrag fra rapporten «Norske kunstnere og kulturarbeideres internasjonale virksomhet» fra Telemarksforskning datert 30.06.2022:

- I tillegg til Kulturfondet peker mange på mindre offentlige støtteordninger som gode supplement og toppfinansieringskilder. Mange av informantene nevner Norwegian Arts Abroad og Utenriksdepartementet som svært viktige aktører, både med tanke på finansiell støtte og (ikke minst) rådgiving og tilrettelegging.
- Norsk kunst og kulturlivs satsing internasjonalt – ikke minst den som er støttet av Utenriksdepartementet, for eksempel via paraplyorganisasjonen Norwegian Arts Abroad – har hatt en påfallende suksess.

Ovennevnte stemmer også overens med de tilbakemeldingene kulturlivet selv har gitt Utenriksdepartementet, det være seg partnerne i Norwegian Arts Abroad-nettverket og kulturutøvere.

Internasjonalt kulturfremme er også et vesentlig utenrikspolitisk og diplomatisk verktøy for Utenriksdepartementet og utenriksstasjonene. Slik verden har utviklet seg er arbeidet for fremme av grunnleggende verdier som menneskerettigheter og demokrati, for sterke bilaterale relasjoner og nettverk og Norgesfremme viktigere enn noen gang. Kulturen skaper både møteplasser og rom for samtaler om sensitive tema fordi rammen rundt og måten det tas opp på oppleves mindre konfliktskapende. Dette fungerer fordi Norge har kunst av ypperste klasse, fordi vi gjennom de mangfoldige kunstuttrykkene også tydeliggjør Norges vektlegging av ytringsfrihet og demokratiske verdier, fordi kunsten og dens innhold skaper synlighet og møteplasser og gir anledning til å snakke om viktige tema i tråd med våre verdier, og fordi de aller fleste land har kulturarenaer/institusjoner de er stolte av, og som kan tilby en god ramme og arena for dialog på høyt nivå.

Tiltak 3

«Stortinget ber regjeringen opprette et eget samlet oppdrag for eksport av kreative næringer med mål om å øke den norske markedsandelen internasjonalt».

Arbeidet med eksport og internasjonalisering av norsk næringsliv blir i dag forvaltet av Innovasjon Norge på vegne av Nærings- og fiskeridepartementet gjennom blant annet programmer som Global Growth, Global Gateways og High Potential Opportunities. Alle bedrifter kan søke på deltakelse i disse programmene. I tillegg kommer utvalgte strategiske eksportsatsinger innenfor regjeringens eksportreform «Hele Norge eksporterer».

«Hele Norge eksporterer» er et offentlig-privat samarbeid for å gjøre offensive fremstøt i utlandet. Formålet er å styrke og effektivisere arbeidet med eksport. Som del av «Hele Norge eksporterer» har regjeringen opprettet et Nasjonalt eksportråd. Dette rådet består av representanter fra næringslivet og partene i arbeidslivet, og skal gi råd og innspill til næringsministeren innen eksport, samt utforme forslag til større strategiske eksportfremmesatsinger.

Det er så langt lansert fem eksportfremmesatsinger basert på forslag fra Nasjonalt eksportråd. Disse er havvind, grønn maritim eksport, helsenæring, reiseliv og vareproduksjon og design. Nasjonalt eksportråd har ikke foreslått at det etableres en egen eksportsatsing for kreative næringer.

Foruten dette sier regjeringen eksplisitt i Veikart for kreativ næring at vi ønsker å legge til rette for at kreative næringer lykkes internasjonalt og øker sin eksport.

Tiltak 4

«Stortinget ber regjeringen sørge for at det nasjonale statistikkprogrammet, som setter rammene for hvilke områder Statistisk sentralbyrå og andre offentlige myndigheter skal produsere statistikk om, utvides til å omfatte måling av innovasjon og omsetning for kreative næringer».

Det framgår av statistikkloven § 4 at Kongen i statsråd skal vedta et flerårig, nasjonalt program for offisiell statistikk. Gjennom statistikkprogrammet settes rammene for den offisielle statistikken i Norge. Her angis blant annet hvilke områder Statistisk sentralbyrå (SSB) og andre offentlige myndigheter skal produsere statistikk om. Programmet definerer og avgrenser offisiell statistikk, og dekker økonomiske, demografiske, sosiale og miljørelaterte statistikkområder. Programmet er bredt forankret, og har vært på offentlig høring før det ble vedtatt. Det gjeldende programmet ble vedtatt 15. desember 2023, og gjelder ut 2027.

Statistikkprogrammet skal både angi en retning og en ramme for nasjonal statistikkproduksjon, og skal derigjennom være til hjelp for langsiktig planlegging og

prioritering av ressurser i SSB og andre offisielle statistikkprodusenter. Det vil være uheldig dersom man åpner for at statistikkprogrammet kan utvides løpende gjennom programperioden og vil svekke programmets rolle som langsiktig styringsverktøy for langsiktige prioriteringer av statistikkressurser.

Finansdepartementet viser til at det gjeldende statistikkprogrammet allerede inneholder mye kulturstatistikk, jf. programmets kapittel 6.9. I inneværende periode for det nasjonale statistikkprogrammet har SSB utarbeidet en ny portal under ssb.no som gir en samlet oversikt over statistikk på kulturområdet. I portalen finner man ulike underområder som gir detaljerte tabeller, for eksempel området *Frivillig og betalt innsats i kulturen*, der man finner tall for omsetning og sysselsetting i utvalgte kulturnæringer. Portalen blir oppdatert med nye tall årlig, og vil bli videreutviklet fremover. SSB publiserer også en del artikler og analyser på kulturområdet, som for eksempel *Få innvandrere i styre og ledelse i kulturnæringer*.

Finansdepartementet understreker også at programmet ikke er uttømmende for SSBs, eller øvrige offisielle statistikkprodusenters, statistikkproduksjon, og at det stadig både produseres og utvikles ny statistikk, enten på siden av programmet, eller med sikte på framtidig inkludering.

Finansdepartementet har notert seg behovet for mer detaljert statistikk på kulturfeltet og vil sørge for at det blir vurdert, på linje med andre nye behov, i forbindelse med utarbeidelsen av statistikkprogrammet for neste periode.

I Veikart for kreativ næring fremgår det at regjeringen vil legge til rette for bedre kunnskap om den kreative næringens økonomiske betydning.

Tiltak 5

«Stortinget ber regjeringen utrede nærmere hvilke økonomiske insentiver som kan bidra til mer investeringskapital i kreative næringer».

Gjennom Veikart for kreativ næring har regjeringen beskrevet tilgjengelige virkemidler og rammevilkår for næringen og derigjennom forbedret kunnskapsgrunnlaget. Som en oppfølging av veikartet vil regjeringen legge til rette for bedre kunnskap om den kreative næringens økonomiske betydning, samt kartlegge hvilke verdinettverk som finnes i kreative næringer, og muligheter og utfordringer for vekst.

Det næringsrettede virkemiddelapparatet for forskning og innovasjon består i hovedsak av generelle programmer som også er åpne for kreativ næring. Statistikk fra Virkemiddeldatabasen til Innovasjon Norge viser hvordan kreativ næring bruker det næringsrettede virkemiddelapparatet. I 2022 og 2023 mottok kreativ næring totalt 350 mill. kroner i tildelinger fra virkemiddelapparatet. Målt i beløp er det lån, garantier og annen risikokapital samt tilskudd som er de mest brukte virkemidlene i kreativ næring. Tildelinger fra virkemiddelapparatet skal blant annet bidra til å utløse privat kapital i prosjektene.

Gjennom Veikart for kreativ næring vil regjeringen også legge til rette for at flere prosjekter (bedrifter) innenfor kreativ næring kan kvalifisere seg for Innovasjon Norges ordninger rettet mot gründere og oppstartsbedrifter. For å oppnå dette er det blant annet viktig at Innovasjon Norge har god kunnskap om næringen og bidrar med sparring og dialog om prosjektenes bedriftsøkonomiske potensiale.

Tiltak 6

«Stortinget ber regjeringen fremme forslag om å øke rammen for insentivordningen for filmproduksjon med mål om å gjøre den til en regelstyrt, rettighetsbasert refusjonsordning».

Ordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme kultur, historie og natur i Norge. Ordningen skal også bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske og samiske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk og samisk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid. Ordningen har god måloppnåelse.

Regjeringen har som mål å sikre flere filmproduksjoner i Norge. Regjeringen tar sikte på å videreføre praksis med å legge fram forslag om de økonomiske rammene for ordningen i tilknytning til regjeringens forslag til statsbudsjett. For 2025 foreslår regjeringen å videreføre det nåværende bevilgningsnivået og tilsagnsfullmakten.

Tiltak 7

«Stortinget ber regjeringen utrede merverdiavgiftsgrunnlaget på kulturområdet, hvor det utredes for de tre nivåene null mva.-sats, lav mva.-sats og full mva.-sats».

Formålet med merverdiavgiften er å skaffe inntekter til staten, samtidig som avgiften skal virke nøytralt slik at den ikke påvirker sammensetning av forbruk og produksjon i økonomien. Dette gjøres ved at merverdiavgiften i utgangspunktet ilegges alle varer og tjenester med en generell sats.

Generelt er det ønskelig å utvide avgiftsplikten, også innenfor kultursektoren.

Merverdiavgiftsunntak reduserer statens inntekter og skaper vridninger i økonomien. Unntak innebærer at virksomhetene ikke trenger å beregne merverdiavgift på sin omsetning, men de får heller ikke fradragsført merverdiavgift på sine anskaffelser. At virksomhetene ikke har fradragsrett, gjør at de har et økonomisk motiv til å innrette seg slik at de unngår merverdiavgiftsbelastning på innsatsfaktorene. For eksempel ved å produsere tjenester selv (uten avgiftsbelastning) i stedet for innkjøp fra andre (med avgiftsbelastning). Unntakene skaper også administrative utfordringer og kostnader for både virksomhetene og myndighetene, særlig i forbindelse med fordelingen av fradrag der virksomhetene både har avgiftspliktig og avgiftsunntatt omsetning.

Å avvikle unntak vil fjerne de uønskede effektene av fraværet av fradragsrett, og det vil også lette avgiftshåndteringen for både virksomhetene og myndighetene. Mange av tjenestene innen kulturfeltet er dessuten godt egnet for merverdiavgiftsplikt, idet tjenestene retter seg mot privat forbruk og i stor grad omsettes mot vederlag. Utgangspunktet er følgelig at en avvikling av merverdiavgiftsunntakene vil styrke nøytraliteten i systemet.

Det er likevel enkelte særtrekk ved kultursektoren som kompliserer bildet og som medfører at utvidet merverdiavgiftsplikt ikke nødvendigvis vil gi økt nøytralitet. Det første er det store innslaget av offentlige tilskudd. Utgangspunktet er at offentlige tilskudd ikke er avgiftspliktige. Aktører som mottar offentlige tilskudd, vil derfor kunne komme gunstigere ut ved innføring av avgiftsplikt ved at de oppnår fulle fradrag for inngående merverdiavgift, men bare må beregne utgående merverdiavgift av deler av de samlede inntektene (billettinntektene, men ikke tilskuddene). Siden en stor del av inntektene i kultursektoren er offentlige tilskudd, vil innføring av en redusert sats for hele kultursektoren trolig innebære provenyrtap for staten. For eksempel ble det budsjettet med et provenyrtap på 235 mill. kroner ved innføring av merverdiavgift for museene. Selv om mange i kultursektoren mottar tilskudd, gjelder ikke det alle. Innføring av avgiftsplikt vil kunne gi en konkurransevridning mellom tilskuddsmottakere som får mer, på den ene siden, og aktører som ikke mottar tilskudd og får mindre, på den andre siden.

Videre er det flere veldedige og allmennyttige organisasjoner på kulturfeltet. En del av disse er små, med et stort innslag av frivillig innsats og et beskjedent administrativt apparat, som i liten grad er innrettet for å etterleve bokførings-, skatte- og avgiftsreglene. Av forslaget fremkommer det at «en oppdatert utredning av merverdiavgift på kulturområdet kan være med på å gi viktige svar på hvordan kulturnæringene og frivillighetene kan få bedre økonomiske kår». Hvis formålet med utvidet avgiftsplikt er å øke overføringene til denne sektoren, bør det gjøres på utgiftssiden og ikke på inntektssiden av budsjettet.

Tiltak 8

«Stortinget ber regjeringen utarbeide en strategi for immaterielle verdier innenfor kreative næringer med mål om bedre sikring og utnyttning av immaterielle verdier og rettigheter».

Regjeringen deler oppfatningen til forslagsstillerne om betydningen av immaterialrettigheter for verdiskapingen innen kreative næringer. Immaterialrettigheter er en viktig forutsetning for å øke konkurranseevnen og lønnsomheten.

Opphavsrettigheter og såkalte nærstående rettigheter¹ står ofte sentralt i forretnings- og inntektsmodeller i kreativ næring. På opphavsrettsområdet arbeider Kultur- og likestillingsdepartementet nå med å gjennomføre digitalmarkedsdirektivet i norsk rett. Flere av bestemmelsene i direktivet tar sikte på å styrke rettighetshavernes posisjon. Dette gjelder for eksempel ved forhandlinger om bruk av rettigheter, i møte med store teknologiplattformer og ved digital og grensekryssende bruk av beskyttet innhold. For mange norske rettighetshavere er disse reglene etterlengtet. Dette er derfor et arbeid som regjeringen prioriterer.

¹ Definisjon på nærstående rettigheter hentet fra St.meld nr. 8: «...nærstående rettar: Prestasjonar og arbeid som ikkje kan kallast åndsverk, men som har tilknytning til åndsverk og opphavsretten: Desse rettane tilkjem blant andre utøvande kunstnarar, produsentar av lydopptak og film og kringkastarar. »

Når det gjelder utnyttning av opphavsrettigheter innenfor kreativ næring, så er Kultur- og likestillingsdepartementets vurdering at det ikke er et stort behov nå for å utarbeide en egen strategi for immaterielle verdier sett i lys av de kulturpolitiske målene. Etter Kultur- og likestillingsdepartementets oppfatning er det i en kulturpolitisk kontekst per nå viktigere å sikre rettighetenes eksistens, og dette er et arbeid departementet som nevnt er i gang med.

Patentstyret tilbyr vern av og fører registre over industrielle rettigheter som patent, varemerke og designrettigheter. Av disse er varemerker og designrettigheter i mange tilfeller de mest aktuelle for bedrifter i kreativ næring.

Varemerker er registrerbare industrielle rettigheter som kan søkes om hos Patentstyret. Et varemerke gir enerett til bruk av et kjennetegn i markedsføringen av varer og tjenester.

Også designrettigheter er registrerbare industrielle rettigheter som gir en enerett på den synlige utformingen av produkter, og vil for en del bedrifter i kreativ næring være viktig for å unngå at andre aktører kopierer eller etterligner bedriftens unike design.

Patentstyret gir også veiledning om industrielle rettigheter, blant annet varemerke og design. Staten er i tillegg et nasjonalt kompetansesenter for kunnskap om immaterialrettigheter, inkludert opphavsrett.

Regjeringens politikk på området går frem av Veikart for kreativ næring. I veikartet vises det til at digitaliseringen har skapt nye muligheter for disse bransjene, men også utfordringer knyttet til at andre land forvalter og tjener penger på immaterielle verdier skapt i Norge. Det er viktig at bedriftene har tilstrekkelig bevissthet og kunnskap om immaterielle verdier til å kunne utvikle, sikre og utnytte dette verktøyet som en integrert del av forretningsvirksomheten. Et av tiltakene på området er å be Patentstyret prioritere opplæring av samarbeidspartnere om immaterialrettigheter og videreutvikling av digitale læringsplattformer. Etter en samlet vurdering mener jeg det ikke er hensiktsmessig å utarbeide en strategi for immaterielle verdier innenfor kreative næringer nå.

Tiltak 9

«Stortinget ber regjeringen kartlegge eventuelle hindringer for næringslivets bruk av immaterielle rettigheter i Norge».

I utgangspunktet er det offentlige tilbudet av lett tilgjengelig og effektiv beskyttelse av immaterialrettigheter, deriblant registrerbare industrielle rettigheter som patent, varemerke og design, godt i Norge. Det nettbaserte tjenestetilbudet til brukerne fra Patentstyret er lett tilgjengelig, og tilbudet av gratis nett-tjenester er vesentlig forbedret de siste årene. Veiledningstjenesten til Patentstyret har fått flere priser.

Jeg er samtidig klar over at det kan finnes visse hindringer for at spesielt små og mellomstore bedrifter kan sikre seg og utnytte immaterialrettigheter best mulig. Et hinder kan være manglende bevissthet og kompetanse om immaterielle verdier og rettigheter, og

hvordan bedriften sikrer og utnytter dem for økt konkurransekraft og lønnsomhet. Samtidig er det mange små og mellomstore bedrifter som har høy kompetanse på dette området.

Regjeringen ønsker å bidra til økt bevissthet og kompetanse blant små og mellomstore bedrifter og oppstartsbedrifter om immaterialrettigheter og deres verdier. Stortingsmeldingen om gründere og oppstartsbedrifter har også tiltak for å fremme bedre veilednings- og kompetansetilbud om dette. Eventuelt udekket kompetansebehov og eventuelle andre hindringer vil regjeringen undersøke videre i oppfølgingen av Veikartet for kreativ næring, primært gjennom fagetaten Patentstyret.

Med hilsen



Cecilie Terese Myrseth

