



Utenriks- og forsvarskomiteen

M Ø T E
i
Europautvalget

Tirsdag 28. april 2015 kl. 08.30

Dagsorden:

1. Kommunal- og moderniseringsminister Sanner inviterer til innspill og dialog om et digitalt indre marked.

Kommisjonen prioriterer utviklingen av et Digitalt Indre Market (Digital Single Market – DSM) høyt. Begrunnelsen er at et velfungerende DSM vil kunne utløse store gevinster for europeisk økonomi, opptil 340 milliarder euro i økt europeisk BNP. Videre vil det bidra til økt konkurranse, mer innovasjon, større investeringer, samt bedre private og offentlige tjenester. Realisering av et DSM vil kreve harmonisering av nasjonale regelverk på områder som blant annet teleregulering, opphavsrett, informasjonssikkerhet og personvern for å legge til rette for digitale tjenester og elektronisk handel over landegrensene i Europa. EU-kommisjonens DSM strategi skal etter planen presenteres 6. mai i år, men hovedelementene i strategien er allerede offentliggjort. Norge ved EU- og EØS-minister Vidar Helgesen overleverte i februar i år et notat til Kommisjonen ved kommisær Günther Oettinger med foreløpige norske synspunkter på EUs DSM.

Statsråd Sanner ønsker i Stortingets europautvalg å presentere hovedtrekk i EUs kommende DSM-strategi, noen elementer fra det norske innspillet til strategien, samt noen aktuelle temaer fra strategien som Sanner ønsker Europautvalgets synspunkter på. Sanner ønsker også kort å presentere den kommende norske konferansen EUIKT15 som vil ha fokus på EUs utvikling av det digitale indre markedet og Norges muligheter i denne sammenheng.

Det er forventet at EUs DSM strategi vil få tre hoveddeler: For det første handler det om å få et digitalt indre marked til å fungere i praksis, å gi bedre tilgang til digitale varer og tjenester for både bedrifter og forbrukere. Dette dreier seg blant annet om e-handel, såkalt geo-blocking og modernisering av opphavsretten.

For det andre handler det om bedre tilrettelegging for digitale nettverk og digitale tjenester. Dette inkluderer regulering av telekom og media samt personvern.

For det tredje handler det om å skape et samfunn med et økonomisk klima hvor europeisk industri og næringsliv kan øke sitt langsiktige vekstpotensial. Nøkkelord her er standarder, digitale ferdigheter, Big Data og det relativt nye begrepet Industry 4.0 som bl.a. omfatter digitalisering av industrielle produksjonsprosesser, bruk av roboter mv.

Flere av disse temaene reiser samtidig viktige utfordringer. Dette gjelder for eksempel såkalte Big Data. Det digitale samfunnet produserer kontinuerlig store mengder data ved at personer eller maskiner genererer data om hendelser, objekter og geografisk plassering slik som data for kjøp og reiser, gps-data, værdata, digitale bilder og videoer samt data for søk på internett. Disse dataene kan ha stor verdi, men bruken reiser samtidig viktige utfordringer knyttet til blant annet personvern, sikkerhet, eierskap og standarder.

En annen utfordring er behovet for digitale ferdigheter. For å kunne realisere det potensialet som det digitale samfunnet bringer med seg er det helt avgjørende at befolkningen har nødvendige digitale ferdigheter til å kunne benytte offentlige tjenester på nett, handle på nett og i det hele tatt utnytte de mulighetene som internett gir for opplysning og deltakelse. Her har Europa betydelige utfordringer, for eksempel har ca. 19 prosent av Europas befolkning aldri brukt internett. Det tilsvarende tallet for Norge er 2,7 prosent, men også Norge har utfordringer knyttet til manglende digital kompetanse, ikke minst blant eldre. Problemet er også relativt større i Norge, da mye av samfunnslivet allerede er basert på digital samhandling uten andre alternativer.

2. Aktuelle rettsakter for møtet i EØS-komiteen 30. april 2015.

3. EØS- og EU-ministeren vil etter planen redegjøre for følgende:

- Forskning, innovasjon og utdanning
Regjeringen legger vekt på at fremtidens konkurransekraft bl.a. skal sikres gjennom en kombinasjon av tilstrekkelig kapital, forskning, innovasjon og kommersialisering. En viktig nøkkel til å klare dette er utnyttelse av potensialet som ligger i europeisk samarbeid.
- Personvernforordningen
EU arbeider for tiden med en omfattende reform av de europeiske personvernreglene, herunder med utformingen av en ny generell forordning om beskyttelse av personopplysninger til erstatning for det någjeldende personverndirektivet.

- Bedre klagemuligheter for forbrukerne i Europa
EU vedtok i 2013 to regelsett som skal styrke klagebehandlingen i forbrukersaker. Det arbeides med å få til gode løsninger for innlemmelse av rettsaktene i EØS-avtalen.
- ESAs resultattavle
EFTAs overvåkningsorgan publiserte den 14. april sin halvårslige rapport om EFTA-landenes gjennomføring av EØS-regelverk.
- Sak i EFTA-domstolen
Kimek har anlagt sak mot ESA vedrørende arbeidsutleie og det spesielle sonekriteriet i ordningen med differensiert arbeidsgiveravgift.
- Aktuelle saker i EU-domstolen
Kort redegjørelse om enkelte viktige saker for EU-domstolen som Norge for tiden er engasjert i og hvor vi har gitt innlegg.

4. Eventuelt

Anniken Huitfeldt
leder

Oslo, 23. april 2015