



**DET KONGELIGE
JUSTIS- OG BEREDSKAPSDEPARTEMENT**

Justis-, beredskaps- og innvandringsministeren

Stortingets presidentskap
STORTINGET
0026 OSLO

Deres ref.

Vår ref.
18/3575

Dato
28.06.2018

**Spørsmål nr. 1915 til skriftlig besvarelse fra stortingsrepresentant Trygve
Slagsvold Vedum**

Spørsmål:

Har Justisdepartementet, Politidirektoratet eller politidistrikter og særorgan brukt eksterne kommunikasjonsbyråer i perioden 2014 frem til i dag, og hva har de årlige kostnadene for dette vært?

Svar:

JD har ikke brukt midler på eksterne kommunikasjonsbyråer i perioden.

Fra Politidirektoratet har jeg fått opplyst at politi- og lensmannsetaten har brukt midler på eksterne kommunikasjonsbyråer i perioden 2014 frem til 25.6.2018.

Tabellen viser utgifter fordelt pr. år pr. enhet.

Enhet	2014	2015	2016	2017	2018
Kripos		2 866 250	2 132 305	8 696	3 414
NID	93 500				
PHS			779 973	506 269	
POD	1 351 088	582 094	359 450	1 919 593	
Politi- og lensmannsetaten					775 356
PU	22 500	92 188	110 755		
Totalsum	1 467 088	3 540 532	3 382 483	2 434 558	778 770

Utgiftene i Politidirektoratet og politi- og lensmannsetaten gjelder i hovedsak bistand til fornying av Politi.no med ny internettportal for publikum og utarbeiding av trykksaken/tidsskriften Norsk Politi som kommunikasjonskanal til ansatte.

Hoveddelen av utgiftene i Kripos stammer fra kampanjen «Hvor lite skal du finne deg i», som var en kampanje om vold i nære relasjoner og noe fra kampanjen «Kjernekar».

Med vennlig hilsen



Tor Mikkel Wara